

Fiche de Poste : Chargé(e) de Communication à temps partiel – 2 jours / semaine

Structure : Comité Régional EPGV Provence-Alpes-Côte d'Azur [COREG EPGV PACA]

Type de contrat : CDD de remplacement

Secteur : Marseille – Aix-en-Provence (13) – télétravail possible

Rémunération : Groupe 4 de la CCNS

Date de prise de poste : 16 février 2026

Missions Principales

Sous la responsabilité de la Présidente et de la Directrice Technique Territoriale [DTT], le(la) Chargé(e) de Communication aura pour missions :

1. Plan de communication

- Définir un calendrier éditorial (réseaux sociaux, newsletter, événements).
- Identifier les cibles prioritaires (licenciés, animateurs, bénévoles, partenaires).

2. Animation des réseaux sociaux

- Créer et publier du contenu engageant (posts, stories, vidéos, infographies) sur les plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.).
- Développer une stratégie éditoriale cohérente avec les valeurs de l'EPGV et les objectifs du COREG.
- Interagir avec la communauté (réponses aux messages, modération, relais des actions des clubs).
- Analyser les performances (statistiques, engagement) et ajuster la stratégie.

3. Gestion de la Newsletter

- Concevoir et envoyer une newsletter régulière (mensuelle) à destination des animateurs sportifs, clubs, partenaires....
- Collecter et mettre en forme les actualités (événements, formations, retours d'expérience)

4. Actualisation et optimisation du site internet

- Mettre à jour régulièrement le site (actualités, agenda, ressources, pages des clubs).
- Proposer des améliorations (ergonomie, contenu) pour renforcer la visibilité.
- Coordonner avec les prestataires techniques si nécessaire (hébergeur, développeur).

5. Relations presse et partenariats

- Rédiger et diffuser des communiqués de presse
- Entretenir des relations avec les médias locaux/régionaux.
- Négocier des partenariats pour amplifier la visibilité.

6. Veille et force de proposition

- Suivre les tendances en communication associative et sportive.
- Proposer des actions innovantes (campagnes, partenariats, événements).
- Participer à la réflexion stratégique du COREG sur sa communication globale.



Profil Recherché

Formations :

Minimum niveau Bac+2/3 :

- BTS Communication
- BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)
- Licence Pro Métiers de la Communication
- Écoles de Communication

Compétences requises

- Expérience : Minimum 1 an en communication (associative, sportive ou institutionnelle).
- Maîtrise des outils :
 - Réseaux sociaux (création de contenu, planification, analyse).
 - Outils graphiques (Canva, Photoshop, Illustrator).
 - Logiciels de newsletter et CRM (Brevo).
- Rédaction : Aisance rédactionnelle
- Qualités personnelles :
 - Autonomie : Prise d'initiative et force de proposition.
 - Rigueur et organisation : Capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
 - Créativité : Sensibilité aux formats innovants et adaptés aux publics.
 - Relationnel : Aisance pour travailler en équipe, avec des bénévoles, partenaires et médias
 - Engagement : Adhésion aux valeurs de la FFEPGV
 - Intérêt pour le milieu associatif et/ou sportif.

Atouts complémentaires

- Connaissance de la FFEPGV (Éducation Physique de la Gymnastique Volontaire) ou des fédérations sportives.
- Réseau média ou influenceurs dans le domaine.
- Compétences en vidéo / montage

Conditions de travail

- Temps de travail : Temps partiel, réparties sur 2 jours par semaine – à préciser
- Télétravail : Partiel à adapter selon les besoins
- Déplacements : Ponctuels en région PACA (réunions, événements).

Modalités de candidature

- Envoyer : CV + lettre de motivation + portfolio / réalisations (si possible).
- À l'attention de : Anne-Line FERRAND - DTT
- Par email : paca@comite-epgv.fr avec pour objet « Candidature Chargé(e) de Communication – COREG EPGV PACA ».
- Date limite : 30 janvier 2026